

Atelier 5

Magasin du Monde : s'engager pour changer le monde

Les porteurs du projet

CLUB 2/3

Le CLUB 2/3, division jeunesse d'Oxfam-Québec, a été fondé en 1970 par des étudiants du Collège Marie-Victorin sensibilisés à l'appauvrissement et à l'injustice sociale qui pesaient à l'époque sur plus des deux tiers de l'humanité. Cet organisme d'éducation et de coopération internationale œuvre auprès des jeunes d'ici et d'ailleurs dans l'espoir d'un monde plus juste, plus équitable et plus solidaire. Le CLUB 2/3 se donne comme mission d'éveiller la conscience de l'interdépendance des peuples chez les jeunes d'ici et d'ailleurs, de les inciter à vivre la justice, l'équité et la solidarité en citoyens du monde respectueux des richesses de leur diversité culturelle et de réaliser avec eux et leur communauté des programmes de coopération correspondant à leurs besoins réciproques et s'inscrivant dans une perspective de développement durable.

OXFAM-QUÉBEC

Fondée en 1973, Oxfam-Québec est une organisation de coopération et de solidarité internationale qui a pour mission d'appuyer les populations défavorisées des pays en développement qui luttent pour leur survie, pour leur progrès, pour la justice sociale et pour le respect des droits humains, de mobiliser la population du Québec et de faciliter l'expression de sa solidarité pour un monde équitable.

Magasin du Monde

Magasin du Monde en bref !

Dans le cadre d'une activité parascolaire, un groupe d'élèves du secondaire se rassemble pour créer une entreprise d'économie sociale. Celle-ci est vouée à la sensibilisation et à la promotion du commerce équitable. Les participants du Magasin du Monde sont plongés dans une situation d'apprentissage intense et continue.

Magasin du Monde s'imbrique dans un contexte d'éducation à la solidarité et à la coopération internationale, puisqu'il fait le pont entre les efforts des participants et les communautés du Sud pour la réalisation d'objectifs communs : contribuer à l'amélioration du mieux-être et des conditions de vie des populations du Sud, contribuer à réduire la pauvreté, favoriser le développement durable et rendre le monde plus juste et plus équitable. De plus, par la sensibilisation aux valeurs, aux enjeux et aux principes du commerce équitable, les jeunes deviennent des agents multiplicateurs dans leur milieu.

En offrant aux jeunes des moyens concrets d'agir réellement sur la vie de populations démunies et en développant chez eux le sentiment qu'ils contribuent avec de nombreux autres jeunes à améliorer le monde, le projet Magasin du Monde est porteur d'espoir, tant au Nord qu'au Sud.

Introduction

Les jeunes d'aujourd'hui sont de plus en plus conscients des inégalités entre le Nord et le Sud. Le CLUB 2/3, division jeunesse d'Oxfam-Québec, propose aux jeunes de s'investir dans un projet porteur : Magasin du Monde.

Inspiré du modèle d'Oxfam en Belgique, créé en 1990, Magasin du Monde plonge les jeunes dans l'univers de la solidarité internationale par le biais du commerce équitable. Les jeunes sont sensibilisés, outillés et deviennent ainsi des acteurs de changement au sein de leur milieu.

Objectifs généraux

- Favoriser l'engagement citoyen des jeunes en leur offrant un lieu d'apprentissage leur permettant de s'engager concrètement dans leur communauté pour la création d'un monde plus juste et plus équitable.
- Sensibiliser les élèves et les citoyens aux enjeux du commerce équitable.
- Outiller les jeunes pour qu'ils deviennent des acteurs de changement et des agents multiplicateurs dans leur école et dans leur communauté.
- Faire vivre aux jeunes une expérience démocratique liée au démarrage et à la gestion d'une entreprise d'économie sociale.
- Faire la promotion et la vente de produits équitables.

Magasin du Monde et la solidarité internationale

Magasin du Monde propose aux jeunes un moyen concret et éducatif de contribuer à l'amélioration du mieux-être et des conditions de vie des populations du Sud.

Le commerce équitable est fondé sur le dialogue, la transparence et le respect. Magasin du Monde s'appuie sur ses dimensions fondamentales : la consommation responsable, les droits de la personne, la démocratie et la protection de l'environnement.

Magasin du Monde et l'économie sociale

Magasin du Monde propose aux jeunes des apprentissages multiples dans l'une ou l'autre des grandes sphères du projet : la gestion des ressources humaines, l'administration et le marketing social.

Chaque jeune s'investit dans ce qui correspond le plus à ses domaines d'intérêts. Certains approfondissent leur leadership et veillent à la santé de la vie associative du groupe tandis que d'autres, passionnés par l'administration et la gestion, assurent la santé économique du projet.

Magasin du Monde et l'engagement citoyen

Magasin du Monde s'imbrique dans un contexte d'éducation à la solidarité et à la coopération internationale puisqu'il fait le pont entre les efforts des participants et les communautés du Sud pour la réalisation d'un objectif commun : contribuer à l'amélioration du mieux-être et des conditions de vie des populations du Sud par la sensibilisation aux enjeux du commerce équitable.

Magasin du Monde propose un cheminement solidaire aux participants afin qu'ils prennent connaissance des dimensions fondamentales telles que la consommation responsable, les droits de la personne, la démocratie de même que la protection de l'environnement.

Face aux iniquités du monde dans lequel nous vivons (malnutrition, analphabétisme, guerre, pauvreté, etc.), des gestes de solidarité deviennent incontournables pour redonner la dignité à tous les habitants de la Terre et répondre à leurs besoins fondamentaux. Magasin du Monde est une façon innovatrice d'améliorer les conditions des pays en développement puisqu'il contribue à réduire la pauvreté et à rendre le monde plus juste et plus équitable.

Les jeunes entrepreneurs prennent conscience de l'importance de leur action citoyenne, partagent leurs connaissances et deviennent des agents multiplicateurs dans leur communauté.

Au-delà de l'esprit d'entrepreneuriat, les jeunes développent leur conscience sociale. En vendant des produits équitables, ils participent au développement communautaire, au Nord comme au Sud.

Magasin du Monde et l'éducation

Magasin du Monde s'inscrit parfaitement dans l'univers éducatif de l'école, car il offre aux élèves et aux intervenants scolaires un espace pédagogique privilégié.

Les principes pédagogiques appliqués développent chez les jeunes la responsabilisation personnelle et réciproque, la solidarité, la motivation ainsi que la compréhension réelle de l'utilité des apprentissages. Ainsi, les jeunes en viennent graduellement à prendre en charge leur projet. Cette prise en charge se fait en fonction du rythme, de l'intérêt et de la capacité d'apprentissage de chacun des jeunes et du groupe de jeunes. À leur rythme, les jeunes deviennent les principaux artisans du projet. La pédagogie coopérative est au centre des activités retrouvées dans le guide pédagogique conçu à l'intention des intervenants scolaires.

Magasin du Monde, c'est un apprentissage intense et continu, une action locale à portée internationale, une invitation à consommer de façon responsable et, surtout, une école de la vie pour tous ces jeunes qui souhaitent faire partie de la solution en vue d'un monde plus juste et équitable !

Impacts positifs de Magasin du Monde

Le projet Magasin du Monde permettra :

1. À un jeune...

- de participer localement à un projet concret de solidarité internationale ;
- d'être initié au démarrage et à la gestion d'une entreprise démocratique ;
- de vivre une expérience positive et valorisante qui correspond à ses valeurs ;
- d'établir des liens avec un réseau formé de gens engagés et solidaires ;
- d'établir un rapport significatif avec des adultes de sa communauté ;
- d'enrichir l'apprentissage qu'il fait à l'école.

2. À l'école...

- d'ajouter une perspective internationale à l'univers éducatif de l'école ;
- d'appliquer concrètement l'approche et les principes de base du renouveau pédagogique ;
- d'établir un partenariat avec un groupe d'élèves ;
- de poser un geste concret de solidarité internationale.

3. À la communauté...

- de développer une perception positive à l'égard des jeunes et de la solidarité internationale ;
- de susciter une relève entrepreneuriale au sein de leur communauté ;
- d'avoir accès à des produits équitables et à de l'information sur le développement durable ;
- d'avoir l'occasion d'établir une relation significative avec des jeunes engagés.

4. Aux coopératives de producteurs du Sud...

- d'offrir un salaire équitable à leurs membres grâce à la vente de produits issus du commerce équitable ;
- d'investir dans les soins de santé pour leur famille, dans l'éducation et dans des projets communautaires ;
- d'offrir des perspectives plus prometteuses et viables.

L'adhésion individuelle

Magasin du Monde participe à la création d'un monde plus juste et équitable, une personne à la fois :

- en l'informant de l'exploitation et des conditions de vie déplorables des travailleurs et des producteurs du Sud causées par des pratiques commerciales conventionnelles ;
- en la sensibilisant à la différence que ses choix de consommation font dans la vie des communautés du Sud ;
- en l'invitant à poser un geste conscient de consommation qui établit un rapport commercial juste et équitable avec les coopératives de producteurs du Sud.

L'adhésion institutionnelle

Aux coopératives de producteurs du Sud...

- d'offrir un salaire équitable à leurs membres grâce à la vente de produits issus du commerce équitable ;
- d'investir dans les soins de santé pour leur famille, dans l'éducation et dans des projets communautaires ;
- d'offrir des perspectives plus prometteuses et viables.

Pour changer le monde, il faut d'abord comprendre ses règles. C'est à partir de la compréhension de ces règles que Magasin du Monde cherche à avoir une influence positive auprès des élèves et de son école. Par exemple, les participants pourraient mettre de l'avant des stratégies qui ont pour but de faire

en sorte que l'école se dote d'une politique qui favorise l'achat de produits provenant du commerce équitable !